



18 giugno 2014	 <b>vini e sapori.net</b>
Online	



**18 Giugno 2014 - 07:28**

MANIFESTAZIONI ED EVENTI - Letto: 255 volte

## Compasso d'Oro 2014: premiato il design innovativo delle aziende Assofoodtec

**Il design innovativo, la capacità progettuale e la qualità Made In Italy delle aziende associate Assofoodtec sono state premiate in occasione dell'ultima edizione del Compasso d'Oro dell'ADI. Facem Tre Spade e IFI le aziende che hanno ottenuto questo prestigioso riconoscimento nell'edizione 2014.**

Istituito nel 1954 a Milano da un'idea di Giò Ponti, il **Compasso d'Oro** è il **più importante riconoscimento italiano di design** per il progetto, il prodotto e la ricerca, promosso dall'ADI, Associazione per il Disegno Industriale.

In occasione della cerimonia di premiazione, svoltasi lo scorso 28 maggio a Milano, è risultato vincente tra gli altri **Takaje Vacuum Seal di Facem Tre Spade**, una innovativa valvola in gomma e carbonio che rivoluziona

il concetto di conservazione. Progettata in collaborazione con lo studio **Adriano Design**, questa valvola è infatti in grado di trasformare qualunque recipiente di vetro, nuovo o già utilizzato, in un perfetto contenitore per il sottovuoto. Facem Tre Spade aveva già ottenuto una segnalazione dall'ADI con un Macinacaffè elettrico in occasione della seconda Edizione del Premio, nel 1955.

*“Con questo prodotto - dichiara **Marco Ferlito, Direttore Generale di Facem Tre Spade** - abbiamo colto un bisogno del mercato ed abbiamo deciso di raccogliere la sfida di creare qualcosa di nuovo ed innovativo. Il design funzionale ha rappresentato il motore che ci ha spinti a rispondere alla crisi, nel solco di un percorso che abbiamo intrapreso prima di Takaje e che prosegue ancora oggi con gli altri nostri progetti. Ricevere un riconoscimento di tale prestigio, come il Premio Compasso d'Oro ADI, proprio nell'anno in cui celebriamo il nostro 120° anniversario, ci inorgoglisce e ci spinge a continuare su questa strada”.*

18 giugno 2014

Online



Storica premiazione anche per la **IFI di Pesaro**, che ha ricevuto - primo caso nella storia del Compasso d'Oro - il massimo riconoscimento con una vetrina per il gelato artigianale. Il progetto premiato è quello del tavolo-banca **Bellevue** con Tecnologia Panorama, disegnato da **Marc Sadler** in collaborazione con il Dipartimento R&D di IFI. Questa vetrina rappresenta una sintesi inedita di due archetipi della gelateria artigianale da sempre in antitesi: la perfetta conservazione del gelato nei banchi a pozzetto e la visibilità dei gusti nelle vetrine.

Ha così commentato il premio il **Presidente di IFI Gianfranco Tonti**: *“Ricevere il massimo riconoscimento nel campo del design è una grande soddisfazione per noi e per il Gelato Artigianale, e una testimonianza per le aziende che, con passione e sacrificio, intendono continuare a operare e a dare lavoro in Italia. Un’occasione per rilanciare il messaggio che guardare al domani significa veicolare nuovi linguaggi, nuove idee, nuovi percorsi”*. IFI aveva già ottenuto una Segnalazione Compasso d'Oro con la vetrina Tonda nel 2008, oltre a diverse presenze negli annuari ADI Design Index e ai premi IF Design e Red Dot Design.

Questi prestigiosi riconoscimenti sono una testimonianza tangibile dell'attenzione alla qualità dei propri prodotti che da sempre caratterizza le aziende italiane attive nel settore della tecnologia per il food, delle quali Assofoodtec si pone come rappresentante privilegiato. Ha così commentato la premiazione il **Presidente di Assofoodtec Nicola Marzaro**: *“La cultura dell'innovazione continua e la capacità di creare prodotti non solo funzionali ma anche curati esteticamente: questi gli elementi che hanno contribuito al successo delle nostre aziende nel mondo. Nella loro visione imprenditoriale, le aziende associate Assofoodtec hanno sempre assegnato un'importanza di primo piano al design e - grazie anche a questo elemento - sono state in grado di creare dei prodotti che sono entrati di diritto tra le icone del nostro tempo”*.

**ANIMA** - Federazione delle Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica Varia e Affine - è l'organizzazione industriale di categoria che, in seno a Confindustria, rappresenta le aziende della meccanica varia e affine, un settore che occupa 193.000 addetti per un fatturato di oltre 41 miliardi di euro e una quota export/fatturato del 56% (dati riferiti al preconsuntivo 2012). I macrosettori rappresentati da ANIMA sono: macchine e impianti per la produzione di energia e per l'industria chimica e petrolifera-montaggio impianti industriali; logistica e movimentazione delle merci; tecnologie e attrezzature per prodotti alimentari; tecnologie e prodotti per l'industria; impianti, macchine prodotti per l'edilizia; macchine e impianti per la sicurezza dell'uomo e dell'ambiente; costruzioni metalliche in genere.

18 giugno 2014	
Online	

**ASSOFOODTEC** – Associazione italiana costruttori macchine, impianti, attrezzature per la produzione, la lavorazione e la conservazione alimentare - Assofoodtec, che si compone di sei realtà associative di grande e consolidata rappresentatività settoriale, si propone agli operatori internazionali come l'interlocutore più qualificato per conoscere quanto di meglio possa offrire l'industria italiana nel campo delle macchine, impianti e attrezzature per la produzione, la lavorazione e la conservazione. Si tratta di aziende che operano nei seguenti comparti produttivi: macchine per l'industria molitoria, per la produzione di pane e prodotti da forno, pasta ed estrusi alimentari, industria dolciaria, industria olearia, ecc.; macchine per caffè espresso e attrezzature per bar; affettatrici tritacarne e altre attrezzature per l'industria della ristorazione e alberghiera; attrezzature per la refrigerazione industriale e commerciale; macchine per la lavorazione delle carni; macchine arredamenti attrezzature per gelato.

Assofoodtec si pone in rappresentanza di un settore che realizza un fatturato di circa 5,5 miliardi di euro con un export che attestandosi mediamente sul 74% della produzione, con nicchie di mercato che raggiungono il 90%, colloca l'Italia al primo posto nel mondo.

Principali aree di destinazione delle esportazioni sono paesi UE (62,9 %), Asia (14,5%), Africa (8,3%), America del Nord (5,5 %), America del Centro Sud (7 %) Australia (1,8 %).

di **Dino Bortone** 