

EVENTI

Lo stile è a Milano

ATTILIO ALESSANDRI

Si è svolta la XXIII edizione del premio Compasso d'Oro organizzato da ADI, Associazione per il Design Industriale. In occasione del suo 60° anniversario, il premio si è svolto a Milano confermando il capoluogo lombardo capitale indiscussa dello stile

Si è svolta ieri la XXIII edizione del premio Compasso d'Oro ADI. Il premio è il più prestigioso riconoscimento assegnato al miglior design italiano. In occasione del suo 60° anniversario, il premio del XXIII Compasso d'Oro ADI è tornato

a Milano con una grande mostra ospitata nello Spazio Ex Ansaldo del Comune di Milano. "Il ritorno a Milano del premio Compasso d'Oro, per cui anche il Comune ha lavorato, vuole sottolineare l'indissolubile legame tra il mondo del design e il

territorio milanese. Milano è senza dubbio 'città del progetto' trovando nella creatività e nella cultura del disegno uno dei suoi tratti più distintivi e universalmente riconosciuti e apprezzati". Così ha commentato l'Assessore alle Politiche per il Lavoro, Sviluppo Economico, Moda e Design, Cristina Tajani. Tra gli oltre 300 prodotti di design degli ultimi tre anni in gara, una giuria internazionale ha scelto i migliori, non solo nei settori dell'arredamento e dell'illuminazione domestica ma anche in quelli dei veicoli, degli oggetti personali, dei servizi collettivi e sociali, dell'editoria specializzata. "Questa Mostra - ha detto Luisa Bocchietto, presidente uscente di ADI - rappresenta come sempre non solo un punto di arrivo ma soprattutto un nuovo punto di partenza verso l'obiettivo fondamentale che ADI persegue da tempo: la diffusione sempre più ampia del design, ovvero della cultura del progetto, tra le imprese e i consumatori, e il coinvolgimento delle istituzioni a favore del sistema".

I vincitori

Il premio nato nel 1954, da un'idea di Gio Ponti, e istituito dai grandi magazzini La Rinascente, ha lo scopo di mettere in evidenza la qualità del design italiano. L'ADI Associazione per il Design Industriale, cui il premio fu donato da La Rinascente, dal 1964 ne cura l'organizzazione.

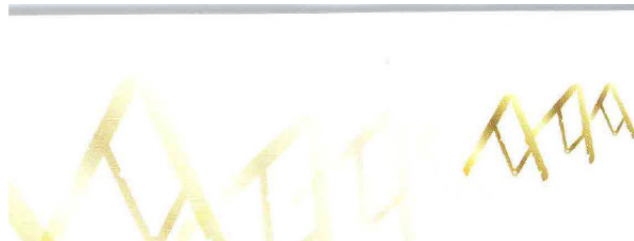
I vincitori dell'edizione 2014 del Compasso d'Oro sono: 1199 Panigale designer Ducati Design Center Gianandrea Fabbro; Bellevue con Tecnologia Panorama designer Marc Sadler; Bitta designer Enzo Berti, Il Fanale Group; Counterbalance designer, Daniel Rybakken; Deutz-Fahr 7250 TTV Agrotron designer, Fabrizio Giugiaro; Essenza



01 agosto 2014

Pagg. 40-41

progettare



designer GSG International; F12 berlina designer Flavio Manzoni Centro Stile Ferrari, Pininfarina; Futuro Artigiano. L'innovazione nelle mani degli italiani autore Stefano Micelli, Marsilio Editore; IN-El Issey Miyake designer Issey Miyake Reality, Artemide; Inventario designer Beppe Finessi, Artemio Croatto, Foscarini promotore, Corraini Edizioni; L16 designer Lissoni Associati; Masterlite designer MM Design, Garmont; Nulla designer Davide Groppi; Sampei designer Enzo Calabrese; Sfera designer Giulio Iacchetti, Matteo Ragni; Slim and White Axolute Code designer Ico Migliore, Mara Servetto Bticino; Spun designer Thomas Heatherwick; Takaje Vacuum Seal designer Adriano Design; Travel Air Jacket designer Marco Broglio, Renzo Pigiapoco; Venticinque designer Fattorini+Rizzini+Partners.

L'importanza del premio Compasso d'Oro è sottolineato anche dall'attenzione della Regione Lombardia. La Regione punta sul design come strumento di competitività e di sviluppo: con il Comune di Milano, ADI e FederlegnoArredo ha dato il via al programma 'Design è', un insieme di iniziative per valorizzare il design in vista di Expo 2015. "La Lombardia è riconosciuta in tutto il mondo come laboratorio di creatività e innovazione e le opere che oggi premiamo ne sono espressione - ha detto Mauro Parolini, assessore al Commercio, Turismo e Terziario di Regione Lombardia -. Regione Lombardia crede fermamente nel design per il rilancio dell'economia e dell'occupazione. È importante a tal fine la collaborazione tra le istituzioni e le associazioni del settore che oggi, con la Premiazione del XXIII Compasso d'Oro, giunge a un primo importante traguardo a cui dovranno seguirne tanti altri.

Primo tra tutti il nostro progetto Design Competition dedicato ai giovani creativi e alle imprese orientate all'innovazione".

Innovazione e giovani sono due punti fermi delle politiche regionali. È ai giovani talenti che Regione Lombardia si rivolge con il progetto Design Competition che vedrà proseguire la fattiva collaborazione con ADI e FederlegnoArredo. Il concorso selezionerà 40 idee progettuali realizzate da designer under 35 sul tema 'Dal Tavolo alla Tavola'. I progetti saranno trasformati in prototipi da altrettante imprese lombarde ed esposti in occasione del Salone del Mobile 2015 e nei tanti eventi che animeranno la città di Milano nel corso del semestre di Expo.

Cosa dire

Milano si conferma capitale indiscussa del design anche grazie all'attenzione delle imprese per la ricerca e l'innovazione. "Negli ultimi anni - ha sottolineato il presidente di FederlegnoArredo, Roberto Snaidero - il settore legno arredo ha attraversato un periodo molto delicato che ha costretto le imprese a ripensare il proprio modello di business facendo anche scelte coraggiose. Se c'è un dato evidente che caratterizza i nostri imprenditori è proprio la loro capacità di cogliere i cambiamenti e trasformarli in opportunità. Questo progetto che stiamo portando avanti con Regione Lombardia, ADI e Comune di Milano, testimonia ancora una volta che l'Italia del fare non è quella rappresentata dalla fotografia del PIL quanto soprattutto quella che continua a stupire il mondo per la sua creatività, la forza della sua tradizione e la sua capacità di innovare. Infine, segnaliamo che Luciano Galimberti è il nuovo presidente di ADI".

