

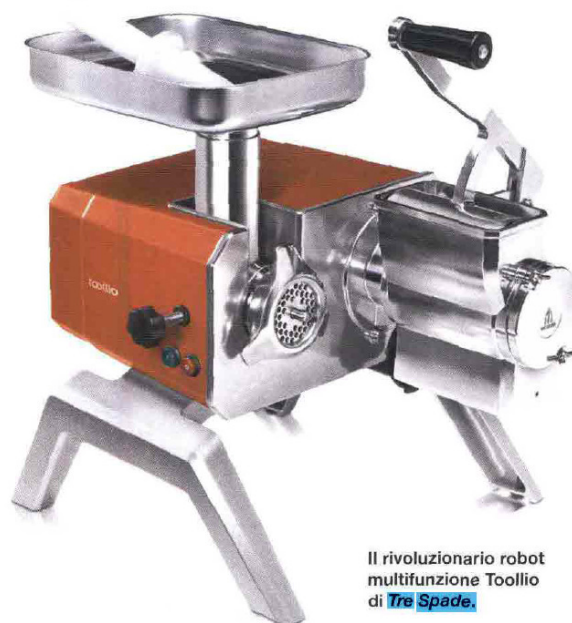
1 gennaio 2014

Pag. 49

# MENU

## RIVOLUZIONE **MULTIFUNZIONALE**

Con la campagna stampa "L'universatile", **Tre Spade** presenta al mercato della cucina professionale la sua nuova creazione: *Toollio* è il primo robot multifunzione che riscrive l'organizzazione e il processo di lavorazione per la preparazione degli ingredienti nelle cucine del mondo Ho.Re.Ca. La promessa del prodotto descritta nella campagna è semplice e diretta, "Toollio, l'universatile, in cui il soggetto dà centralità alla macchina che racchiude in un'unica station machine più funzioni, proprio come se gli aiuti in cucina si moltiplicassero. Tritacarne, tritapomodoro, insaccatrice, grattugia, inteneritrice, tagliaverdure e tagliamozzarella tutto in uno per un concentrato di made in Italy, dalla progettazione fino al design. Toollio rappresenta un vero aiuto in cucina che contribuisce a migliorare le performance e risparmiare tempo, garantendo una resa perfetta e un'igiene impeccabile, fattori testati con mano da una serie di chef italiani che hanno potuto provare il prototipo e fornire le proprie impressioni e consigli. Ed è proprio un giovane chef il testimonial di questa macchina rivoluzionaria e protagonista del lancio, Christian Milone, entrato a far parte dell'associazione Jeunes Restaurateurs d'Europe nel 2012. A fianco della campagna, **Tre Spade** ha previsto un roadshow che accompagnerà Toollio nelle principali città italiane per incontrare i professionisti del gusto e mostrare le sue infinite possibilità.



Il rivoluzionario robot multifunzione Toollio di **Tre Spade**.