



15 aprile 2015

Pag. 29

la Sentinella

del Canavese



Concorso Tre Spade, trionfa la pasta

FORNO. La pasta è, senza ombra di dubbio, uno dei simboli del made in Italy. Il 99% dei connazionali la ama ed il 44%, ben 26 milioni di persone, la consuma quotidianamente. A raccontare l'Italia a tavola, ci ha pensato anche **Tre Spade**, la storica azienda di Forno che, per festeggiare il suo 120° anniversario di attività ha lanciato il concorso 120 e lode in cucina alla scoperta del piatto più tricolore del web. Iscrivendo la propria ricetta, i foodblogger hanno potuto raccontare il piatto e a risposta è stata ottima. Quasi 150 le ricette pervenute, valutate da un'attenta giuria composta da **Tre Spade** e Slow food, partner dell'iniziativa. Sono 5 le ricette finaliste che, in occasione del Cooking show previsto per mercoledì 22 aprile alla Scuola di

cucina dell'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, saranno assaggiate e premiate dai giurati. In attesa di scoprire la classifica finale, il primo bilancio del contest conferma in pieno, dunque, la supremazia della pasta, che per gli italiani vince anche sul web. Trattandosi di un concorso non potevano mancare i premi e tra i numerosi, in palio, spiccano il robot multifunzione Toollio, il kit completo Takaje per il sottovuoto, dei buoni acquisto da spendere sulla nuova piattaforma e-commerce **Tre Spade**, oltre ad un premio speciale Slow food: un corso di cucina per due persone presso l'Università di Pollenzo. Per lo storico marchio, la riconferma di un'eccellenza del territorio che guarda ben oltre i confini nazionali. (c.c.)

