

## Eccellenza del territorio

### Tre Spade, 120 anni di storia che ora finiscono anche sul Web

Da un paese che si chiama Forno (Canavese), in fondo, non poteva che originare l'eccellenza industriale nel settore dei prodotti per la cucina. E tagliato il traguardo del 2014, la storica azienda «Tre Spade» celebra il suo 120esimo anniversario. Una storia cominciata infatti nel 1894, che si è sviluppata sempre nell'alveo famigliare di cui ora è presente la quinta generazione.

Un lungo cammino che è stato ripercorso nei giorni scorsi presso i locali di Magazzini Oz, a Torino, con amici, partner commerciali, ma anche chef e food blogger. È stata anche l'occasione per inaugurare l'esposizione «Tre Spade», ovvero un viaggio attraverso i prodotti più preziosi di ieri e di oggi grazie ai quali sarà possibile ripercorrere le tappe significative di un percorso lungo 120 anni. Dai primi macina caffè manuali di fine Ottocento, veri cimeli da collezione nati insieme alla moda del caffè di quegli anni, agli intramontabili spremipomodoro, ai classici macina spezie, fino ad arriva-

re ai prodotti più innovativi (e premiati, proprio grazie alla loro capacità di intercettare il futuro, sia in termini di tecnologia che di bisogni).

Proprio in quest'ambito rientra uno tra gli oggetti in mostra, che porta il nome di Takaje: un modo di dire che in dialetto piemontese significa «ce l'abbiamo fatta» e che in effetti porta dentro di sé i risultati di un attento lavoro di ricerca fatto in collaborazione con Adriano Design. «Takaje Vacuum Seal», questo il suo nome completo, è la valvola per il sottovuoto che di recente ha vinto il Premio Compasso d'Oro ADI 2014, uno tra i più prestigiosi riconoscimenti di design. E insieme a lui c'è anche «Toollo», il robot multifunzione per le cucine professionali, anch'esso frutto della collaborazione con Adriano Design, che è stato selezionato dall'ADI Design Index 2014 come uno tra i migliori prodotti italiani di design e si candida al prossimo Compasso d'Oro.

Ma oltre alla mostra, visitabile solo per alcuni giorni, la celebrazione dei

120 anni di Tre Spade ha offerto anche l'opportunità per annunciare un nuovo concorso, dal titolo (proprio per la coincidenza temporale) «120 e lode in cucina, alla scoperta del piatto più tricolore del web». All'iniziativa possono partecipare tutti i food blogger che hanno voglia di mettere alla prova la propria creatività realizzando il piatto più tricolore del web, quello che secondo loro rappresenta al meglio l'Italia in cucina.

Ma visto che 120 anni non si compiono solo vivendo di ricordi o mettendo a frutto saperi e tradizione, l'azienda di Forno Canavese ha anche gettato le basi per il suo futuro. Tre Spade ha infatti lanciato ufficialmente anche la nuova piattaforma dedicata all'e-commerce: un vero e proprio «market store» ufficiale, che garantirà al cliente l'originalità dei prodotti marchio Tre Spade, da sempre sinonimo di qualità made in Italy, ma abbinandola alla comodità di poter fare acquisti da casa, sfruttando le potenzialità delle nuove tecnologie digitali.

MSci

