

# GELATO artigianale



## vetrina

### COMPASSO D'ORO 2014



Il design innovativo, la capacità progettuale e la qualità Made In Italy delle aziende associate Assofoodtec sono state premiate in occasione dell'ultima edizione del Compasso d'Oro dell'ADI. **Facem Tre Spade** e IFI le aziende che hanno ottenuto questo prestigioso riconoscimento nell'edizione 2014.

Istituito nel 1954 a Milano da un'idea di Giò Ponti, il Compasso d'Oro è il più importante riconoscimento italiano di design per il progetto, il prodotto e la ricerca, promosso dall'ADI, Associazione per il Disegno Industriale.

Storica premiazione anche per la IFI di Pesaro, che ha ricevuto - primo caso nella storia del Compasso d'Oro - il massimo riconoscimento con una vetrina per il gelato artigianale.

Il progetto premiato è quello del tavolo-bacheca Bellevue con Tecnologia Panorama, disegnato da Marc Sadler in collaborazione con il Dipartimento R&D di IFI. Questa vetrina rappresenta una sintesi inedita di due archetipi della gelateria artigianale da sempre in antitesi: la perfetta conservazione del gelato nei banchi a pozzetto e la visibilità dei gusti nelle vetrine.

Ha così commentato il premio il Presidente di IFI Gianfranco Tonti:

*“Ricevere il massimo riconoscimento nel campo del design è una grande soddisfazione per noi e per il gelato artigianale, e una testimonianza per le aziende che, con passione e sacrificio, intendono continuare a operare e a dare lavoro in Italia. Un'occasione per rilanciare il messaggio che guardare al domani significa veicolare nuovi linguaggi, nuove idee, nuovi percorsi”.*

IFI aveva già ottenuto una Segnalazione Compasso d'Oro con la vetrina Tonda nel 2008, oltre a diverse presenze negli annuari ADI Design Index e ai premi IF Design e Red Dot Design.

□