

FATTOBENE / ITALIAN EVERYDAY ARCHETYPES

EXHIBITION AND MARKET 12-17 APRIL

VIA PALERMO, 1
BRERA DESIGN DISTRICT, MILANO

PRESS PREVIEW 11 APRILE, 6-10PM

Per il suo debutto al Salone del Mobile, FATTOBENE, piattaforma per la ricerca e la promozione di oggetti italiani che esistono da generazioni, sarà in Via Palermo 1, nel cuore del Brera Design District.

FATTOBENE è stato invitato da Internoitaliano a confrontarsi sul tema dell'italianità, al fine di creare un dialogo su una comune passione per la bellezza, insieme a Lanificio Leo e a Tobeus di Matteo Ragni.

Nello spazio di Via Palermo 1, FATTOBENE presenta un piccolo atlante di icone senza tempo, con cui dare vita a un viaggio nel tessuto industriale italiano.

Gli oggetti selezionati per lo spazio di Via Palermo 1 sono caratterizzati da bellezza, longevità, design unico. L'evento si propone di mettere in luce le loro storie, per poi apprezzarne da vicino la qualità attraverso l'esperienza diretta. Come spiegano gli ideatori del sito: *“Qui, anche gli oggetti più semplici, come una colla o un quaderno, possiedono la loro dose di meraviglia. E il nostro compito è aiutare le persone a scoprirlo”*.

Nel corner espositivo si troveranno: la carta aromatica d'Eritrea (Piacenza, dal 1927), il dentifricio Marvis (Ludovico Martelli, Firenze, dal 1908), un sapone (Valobra, Genova, dal 1903) e la candela Nautilus (Graziani, Livorno, dal 1885), la colla Coccoina (Balma Capoduri, Voghera, dal 1927), i quaderni Tassotti (Bassano del Grappa, dal 1957), la cucitrice Zenith (Balma Capoduri, Voghera, dal 1948), l'orologio Cifra 3 (Solari di Udine, dal 1966), un macinacaffè a volano Tre Spade (Forno Canavese, dal 1894), un set di oggetti tradizionali per fare la pasta e le Pastiglie Leone (Torino, dal 1857).

In questo speciale viaggio, gli oggetti danno vita a un racconto sulla storia italiana: così, scopriamo che il profumo di mandorla della colla Coccoina nasce da un'idea di Aldo Balma per incantare la sua clientela, mentre, nello stesso anno, il farmacista Vittoriano Casanova è impegnato a realizzare la carta aromatica d'Eritrea, uno speciale “mix terapeutico” per guarire le malattie nervose.

Ma, tra Otto e Novecento sono molti gli imprenditori che puntano sull'innovazione. Nel 1903, Virgilio Valobra ha un'intuizione: produrre saponi in panetti singoli e confezionarli in eleganti scatole art deco, mentre a Firenze Ludovico Martelli lancia

lozioni e creme da barba capaci di incidere sui rituali di bellezza nascenti e in Piemonte i Fratelli Bertoldo fondano il marchio **Tre Spade** e danno vita al “macinacaffè perfetto”, una piccola meraviglia in ghisa per preservare al meglio l’aroma del caffè.

Negli stessi anni, a Livorno, la Marina Militare chiede alla cereria **Graziani** di realizzare una candela “che non sgoccioli in mare” e il titolare risponde scavando la testa del cero per farne un sgocciolatoio naturale, mentre a Torino **Luigi Leone** è impegnato a produrre le omonime caramelle, diventando fornitore della Casa Reale ed entrando nel bagaglio dei riti italiani dell’ultimo secolo.

Sono figli del boom economico la cucitrice **Zenith**, capace di rivoluzionare la vita d’ufficio “sparando” punti con precisione millimetrica, e il **Cifra 3**, orologio di culto per gli appassionati di design, progettato dall’architetto Gino Valle con lettering di Massimo Vignelli.

Infine, ci sono gli “archetipi”, come gli strumenti per fare la pasta, microculture rieditate con minuziosa precisione da **Tagliapasta.com**, o i quaderni, come quelli realizzati da **Tassotti** con le carte provenienti dal secentesco archivio Remondini: vere e proprie opere d’arte grafica che testimoniano l’abilità dello sguardo italiano da tempo immemorabile.

FATTOBENE IN VIA PALERMO 1, BRERA DESIGN DISTRICT

Lo spazio in via Palermo accoglierà l’esposizione e sarà anche uno speciale negozio temporaneo dove acquistare alcuni degli oggetti in mostra e la SCATOLA N.1, una collezione di cinque prodotti iconici accompagnati dalle loro storie.

PRESS PREVIEW

11 APRILE, 18.00 - 22.00

MARTEDI' / MERCOLEDI' / GIOVEDI' / SABATO

10.00 - 21.00

VENERDI' / BRERA DESIGN DISTRICT NIGHT

10.00 - 22.00

DOMENICA

10.00 - 17.00

CONTATTI PER LA STAMPA

ANNA LAGORIO

PRESS@FATTO-BENE.COM

M. 339 5252601

FATTOBENE / ITALIAN EVERYDAY ARCHETYPES

WWW.FATTO-BENE.COM